



## Infoblatt

## Bandenwerbung



Unser Verein ist im Bühler Ortsteil Altschweier beheimatet und unser Sportgelände liegt direkt an der L83 (Landstraße von Bühl nach Bühlertal). Die L83 wird tagtäglich von mehreren tausend Pendlern befahren, so dass durch die dortige Bannerwerbung auch ein entsprechender Werbeeffect erzielt werden kann. Ebenso würden Sie durch die Werbung unsere Vereinsarbeit, die unter anderem auch die Jugendarbeit beinhaltet, aktiv unterstützen.

Das Banner Ihrer Firma wird, soweit von Ihnen gewünscht von der Firma bäuerle WERBUNG, Hauptstraße 120 b, 77815 Bühl, Telefon 07223 911119, mail: info@baeuerle-werbung.de erstellt. Die unten genannten Herstellungspreise gelten für gestellte druckfähige Daten. Das Banner bleibt Eigentum des Werbepartners. Der Vertrag läuft jeweils ein Jahr ab Abschluss und verlängert sich, soweit dieser nicht mindestens zwei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird, um ein weiteres Jahr, aktuell gelten auch hier die unten genannten Preise.

Die Höhe des Werbebanners beträgt 750 mm (sichtbares Maß), die Länge ist frei wählbar, beginnt ab zwei Metern und ist nach oben offen (jedoch immer in Ein-Meter-Schritten).

### Herstellungspreise - Preise Werbefläche (beidseitig bedruckt)

laufende Meter	einmalige Anschaffungskosten PVC-Banner 750 g/m <sup>2</sup> umlaufend geöst (Preise der Firma bäuerle WERBUNG, Stand 05/2017 zuzüglich Mehrwertsteuer)	jährliche Kosten (inklusive Mehrwertsteuer)
2	90,00 €	90,00 €
3	135,00 €	135,00 €
4	120,00 €	180,00 €
5	150,00 €	225,00 €
6	180,00 €	270,00 €
Datenübernahme pauschal pro Motiv		20,00 €
Grafische Gestaltung / Nachbearbeitung		22,50 € <i>nach Aufwand</i>



## Wichtiger Hinweis!

Kontrollieren Sie Ihre Korrekturabzüge gründlich, bevor Sie die Druckfreigabe erteilen - Spätere Reklamationen können nicht anerkannt werden.

## PDF-Dateien Herstellung

PDF-Daten müssen dem PDF/X-3:2002 Standard entsprechen. Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- PDF-Version muss 1.3 sein - keine Transparenzen
- Die Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden.  
(Vorgabe: hohe Qualität/Auflösung; Die Bezeichnung kann von Software zu Software variieren.)
- keine gefärbten Musterzellen/Kachelmuster, keine Kommentare oder Formularfelder  
keine Verschlüsselungen (z.B. Kennwortschutz), keine OPI-Kommentare, keine Transferkurven

Zusätzlich zu den Bedingungen des PDF/X-3:2002 Standards gilt:

Alle Schriften müssen in Pfade konvertiert werden | keine Ebenen | keine Drehungen in den PDF-Seiten anlegen

## Beispiel-Fotos (so könnte Ihre Werbung aussehen)

